

中国新闻奖新闻期刊参评作品推荐表

作品标题	中国基础教育创新案例深度观察（系列报道）		参评项目	典型报道	
字数 时长	3508；3494；3980（三个代表作字数）		体裁	通讯	
			语种	中文	
作者 <small>（主创人员）</small>	集体		编辑	集体	
原创单位	《人民教育》杂志		发布端/账号/媒体名称	《人民教育》杂志及微信公众号	
刊播版面 <small>（名称和版次）</small>			发布日期	2025 年第 10 期—2025 年第 12 期	
新媒体作品链接	（三个代表作新媒体平台二维码）			是否为 “三好作品”	
					
作品简介	<p>在教育部基础教育司的指导和支持下，由中国教育报刊社组织开展的“2024 年中国基础教育创新案例”遴选活动共产生 100 个创新案例。根据“小切口”改革破难题、问题导向解民忧、突出市域县域经验的原则，选择 10 个案例作为重点案例进行融媒体报道，共形成 10 篇通讯报道和 30 个短视频。</p> <p>10 篇报道聚焦基础教育领域的重点难点堵点问题，涵盖思政课、县中振兴、招生入学、人工智能教育、家校社协同育人等，深入挖掘地方典型经验。报道发布后在战线引发热烈反响。一是树立标杆效应，形成一批可复制可推广的改革经验。10 个重点案例优中选优，通过深度报道引导各地发挥典型经验的示范带动作用，让基础教育改革成果竞相绽放。二是提供解决方案，立体呈现一线实践智慧。报道紧扣关键问题抽丝剥茧，多角度挖掘、全景式展现各地突破基础教育高质量发展瓶颈的新思路与好做法。三是扩大传播效果，营造良好舆论氛围。10 组融媒体报道形成传播聚合效应，生动展现基础教育战线改革创新的实践图景，为加快教育强国建设提供了有力舆论支持。</p> <p>10 个重点案例报道陆续在人民教育杂志及微信公众号、视频号与中国教育报新媒体矩阵发布。报道全网阅读量突破 100 万，新华网、人民网和百余家地方教育官微转发报道。</p>				
传播数据	全网传播量最高平台发布链接	https://mp.weixin.qq.com/mp/appmsgalbum?action=getalbum&__biz=MzAxOTE1NzE2Ng==&scene=1&album_id=3974984529290149892&count=3#wechat_redirect			
	该平台传播量	10 万	该平台互动量	500+	全网总传播量(万) 100 万
（初推 评荐 评语由）	签名（盖单位公章）： 年 月 日				

