中国新闻奖参评作品推荐表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | 两会“留”声：习近平总书记关于发展新质生产力重要论述引发海外留学人员热议 | 参评项目 | 系列报道 |
| 字数时长 | 合计504秒 | 体裁 | 视频 |
|  |  | 语种 | 中文 |
| 作者（主创人员） | 柯进、杨宇、惠娟 | 编辑 | 惠娟、赵冰 |
| 原创单位 | 神州学人 | 发布端/账号/媒体名称 | 神州学人微信视频号 |
| 刊播版面(名称和版次) |  | 刊播日期 | 2024年3月9日起至3月14日止 |
| 新媒体作品网址 | 1. <https://weixin.qq.com/sph/AehtlXIRy>
2. <https://weixin.qq.com/sph/AzFMJ2CSH>
3. <https://weixin.qq.com/sph/Awkc6UjOY>
 | 是否为“三好作品” |  |
|  ︵采作编品过简程介 ︶ | 在2024年全国两会召开前夕即开始筹备，引导海外留学人员结合个人所学专业或兴趣爱好关注两会，及时学习习近平总书记重要讲话和政府工作报告等，并发表自己的感想感言，形成简洁文字稿件，抒发不负韶华、留学报国的志向。神州学人记者编辑对文稿进行审核把关，在最大程度保留青年学子语言风格的基础上，确保正确的政治方向和价值取向。定稿后由相关留学人员录制成微视频素材再次提交，由神州学人记者编辑负责制作为视频作品。 |
| 社会效果 | 该系列作品以较为新颖的形式展现了海外留学人员关注全国两会，心系祖国发展，立志留学报国的积极形象，昂扬向上又不失青春活力。同龄人的表达方式让留学人员更易接受，摆脱了刻板说教和“喊口号”式的宣传话语风格。既在青年海外学子群体中树立了正面榜样，更重要的是让国内民众感受到了留学人员爱国、报国的整体面貌，获得了较好的传播效果。 |
| 传播数据 | 新媒体传播平台网址 | 1 | <https://weibo.com/2397091520/O5679vmyB> |
|  |  | 2 | <https://www.peopleapp.com/rmhvideo/30043907717> |
|  |  | 3 | https://v.douyin.com/i5cm4jV1/ 01/01 SyT:/ u@S.Lw |
|  | 阅读量（浏览量、点击量） | 251616次 | 转载量 |  | 互动量 | 300次 |
|  ︵初推评荐评理语由 ︶ | 作品创新运用表现方式，利用新媒体传播更广、效果更生动等特点，以微视频形式很好地激发了青年海外学子参与的热情，达到了更好的传播和宣传教育效果，是一次成功的尝试，也对如何做好新时代、新形势下海外留学人员爱国主义教育宣传工作进行了有益探索。同意推荐！   签名：（盖单位公章） 2025年 月 日 |